

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПАРКИ  
В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ  
ПЕРСПЕКТИВА СОЗДАНИЯ**

# Содержание

Руководитель группы разработчиков,  
к.э.н. М.П.Фрейдлин

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	6
ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.....	10
UNIVERSAL STUDIOS SINGAPORE, СИНГАПУР	12
АКВАПАРК OCEAN PARK, ГОНКОНГ, КИТАЙ	13
ЕВРОПА-ПАРК, ГЕРМАНИЯ	14
ПОРТ АВЕНТУРА, ИСПАНИЯ	15
LEGO LAND, ГЕРМАНИЯ	16
МИРАБИЛАНДИЯ (MIRABILANDIA), ИТАЛИЯ	17
МИРОВЫЕ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В СФЕРЕ ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.....	20
MERLIN ENTERTAINMENTS	22
CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY	23
SIX FLAGS INC	23
АССОЦИАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ (СТЕА).....	24
ОДЕССКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ.....	26
КРУГЛОГОДИЧНЫЙ КРЫТЫЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ	27
КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ТРОПИЧЕСКИЙ ПАРК	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30

## Введение

Индустрия парков развлечений уверенно растет в течение последних 5 лет. По оценкам экспертов, этот рост составил 2,5% ежегодно и очевидно его продолжение в среднесрочной перспективе в связи с увеличением туристических потоков.

Владельцами около 80% всех парков развлечений являются пять крупнейших американских компаний: Cedar Fair, SeaWorld Parks and Entertainment, Six Flags Inc., The Walt Disney Company и Universal Parks and Resorts. Ежегодные доходы индустрии за 2014 год составили около 45 млрд. долларов США, а прибыль от основной деятельности оценивается в 10,7 млрд. долларов США. Надо отметить, что на парки Disney приходится около 40% мирового дохода парков развлечений. В это время другие компании стремительно наращивают темпы открытия новых парков и привлечения посетителей.

Одним из основных факторов политики развития компаний является экспансия компаний на зарубежные рынки. Так значительный рост посетителей — от 6 до 40% в год — наблюдается в Китае, Японии, Нидерландах, Германии. Это заставляет лидеров индустрии развивать свои парки за пределами США.

Одесский регион является привлекательным с точки зрения пересечения многих транспортных и туристических потоков, что в совокупности с планируемым развитием инфраструктуры и текущим позиционированием как основного курорта Украины открывает значительные перспективы для увеличения гостей региона — основного движущего фактора развития парков развлечений. Удачное месторасположение парка позволит привлечь в него не только одеситов, но и жителей всей Украины, а также и

гостей из Молдовы, Румынии, Турции, Болгарии. По приблизительным оценкам количество посетителей в первый год работы парка может составить до 1 миллиона человек. Для сравнения Disneyland, открытый в 1992 году в Париже, в 2014 году посетило 10 млн. человек со всего мира, что принесло этому парку 85,7 млн. долларов США.

Основным фактором лидерства парков Disney является их размер. Так парижский Disneyland расположен на площади в 1 950 гектар и имеет около 55 различных аттракционов. Однако, парки, расположенные на меньшей площади, могут быть не менее прибыльными и с успехом привлекать множество посетителей, например King Island park в Огайо, США, принадлежащий компании Cedar Fair Entertainment Company, расположен на площади в 147 га и привлекает более 3 миллионов посетителей ежегодно; парк Legoland в Баварии, Германия, находится на территории в 140 га, в то время, как активная площадь аттракционов составляет всего лишь 70 га. Кроме того парки Disney предлагают философию «места для отдыха», т.е. пребывания в этих парках не один день, что в свою очередь требует развитой инфраструктуры отелей. Одесский парк развлечений также может быть нацелен на семейный отдых как на море, так и посещения различных аттракционов.

Одним из рисков в эффективной работе парков является климат. Многие парки закрываются

на зимний сезон. Однако, такие риски можно значительно снизить путем строительства «зимних» или «летних» аттракционов. В частности, речь идет о крытом горнолыжном курорте, который уже функционирует в Германии, ОАЭ. И крытые тропические парки позволят гостям наслаждаться солнцем и морем в зимнее время.

Принимая во внимание многонациональный характер Одессы и Одесской области, точками привлечения как гостей парков, так и инвестиций могут стать мульти-национальные «кварталы» на территории парка. Здесь речь может идти не только об аутентичной архитектуре, ресторанах, но и специфических национальных аттракционах.

В случае поставленной цели — привлечь около 1 миллиона гостей в первый год, начальные инвестиции для строительства парка составят около 100 млн. долларов США. Доходность парков развлечений составляет в среднем около 20% в год.

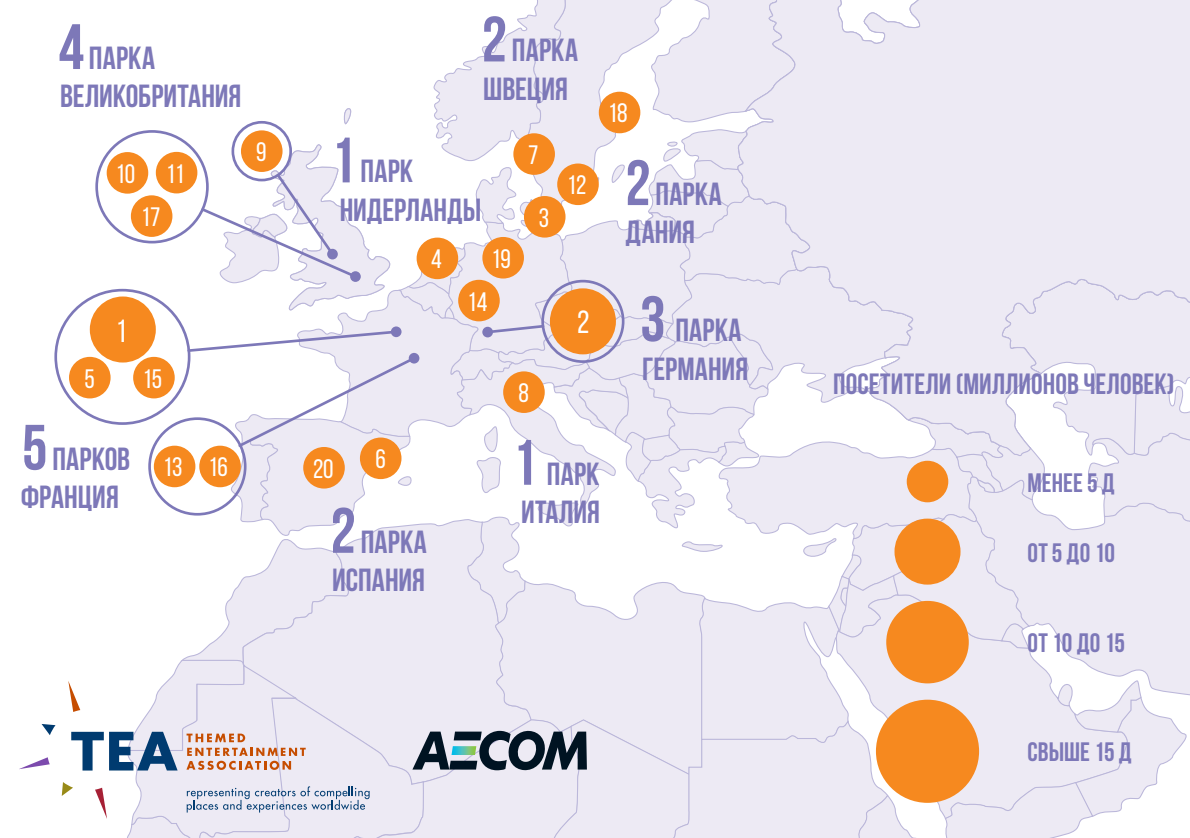
Эти данные получены на основании исследований наиболее крупных парков и приведены в соответствующих таблицах.

Строительство парка возле Одессы является чрезвычайно интересным и перспективным проектом, который не только принесет прибыль инвесторам, но и повлияет на развитие нашего региона и значительное увеличение туристических потоков.

**Цель данного отчёта — рассмотреть основные предпосылки для проведения полноценного анализа осуществимости (feasibility study) строительства парка развлечения возле Одессы**

## Парки развлечений

В мире насчитывается более 1000 парков развлечений различного масштаба. В среднем, ежегодное количество посетителей 25-ти основных парков развлечений составляет около 300 миллионов человек в год. Доходы от работы лидеров этого сектора оцениваются в 25 миллиардов долларов ежегодно. Принимая во внимание прямые и не прямые расходы посетителей, капитальные и операционные расходы компаний — операторов парков, — общий экономический эффект от работы парков развлечений в Европе составляет 10 миллиардов евро ежегодно, в то время как в США этот эффект достигает 120 миллиардов долларов США в год. Более того, налоги, которые генерируют парки развлечений, приносят государству дополнительные 5 миллиардов евро в Европе и около 20 миллиардов долларов в США.



### РЕЙТИНГ (ТОП 20) РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ И ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ ЕВРОПЫ, СРЕДНЕГО ВОСТОКА И АФРИКИ

РЕЙТИНГ	НАЗВАНИЕ И РАСПОЛОЖЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЯ %	ПОСЕТИТЕЛИ	
			2014 МЛН. ЧЕЛ.	2013 МЛН. ЧЕЛ.
1	DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLÉE, FRANCE	-4,7%	9 940 000	10 430 000
2	EUROPA PARK, RUST, GERMANY	2,0%	5 000 000	4 900 000
3	TIVOLI GARDENS, COPENHAGEN, DENMARK	6,6%	4 478 000	4 200 000
4	DE EFTELING, KAATSHEUVEL, NETHERLANDS	6,0%	4 400 000	4 150 000
5	WALT DISNEY STUDIOS PARK AT DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLÉE, FRANCE	-4,7%	4 260 000	4 470 000
6	PORT AVENTURA, SALOU, SPAIN	2,9%	3 500 000	3 400 000
7	LISEBERG, GOTHENBURG, SWEDEN	8,4%	3 100 000	2 860 000
8	GARDALAND, CASTELNUOVO DEL GARDA, ITALY	1,9%	2 750 000	2 700 000
9	ALTON TOWERS, STAFFORDSHIRE, U.K.	3,0%	2 575 000	2 500 000
10	LEGOLAND WINDSOR, WINDSOR, U.K.	7,3%	2 200 000	2 050 000
11	THORPE PARK, CHERTSEY, U.K.	5,0%	2 100 000	2 000 000
12	LEGOLAND BILLUND, BILLUND, DENMARK	6,9%	1 925 000	1 800 000
13	PUY DU FOU, LES EPESSES, FRANCE	9,9%	1 912 000	1 740 000
14	PHANTASIALAND, BRUHL, GERMANY	5,4%	1 845 000	1 750 000
15	PARC ASTERIX, PLAAILLY, FRANCE	11,1%	1 800 000	1 620 000
16	FUTUROSCOPE, JAUNAY-CLAN, FRANCE	13,7%	1 665 000	1 464 000
17	CHESSINGTON WORLD OF ADVENTURES, CHESSINGTON, U.K.	6,7%	1 600 000	1 500 000
18	GRONALUND, STOCKHOLM, SWEDEN	3,3%	1 550 000	1 500 000
19	HEIDE PARK, SOLTAU, GERMANY	5,4%	1 475 000	1 400 000
20	PARQUE WARNER, MADRID, SPAIN	25,9%	1 460 000	1 160 000
TOTAL		3,0%	59 535 000	57 809 000

© 2015 TEA / AECOM

**3,0%**

Прирост посещений за период 2013-14

**59,5 МЛН.**

Количество посетителей в 2014 году

**57,8 МЛН.**

Количество посетителей в 2013 году

## Заключение

Строительство парка развлечений возле Одессы является чрезвычайно интересным и перспективным проектом, который не только принесёт прибыль инвесторам, но и повлияет на развитие данного региона, благодаря значительному увеличению туристических потоков

Данный краткий обзор даёт основание предположить, что Одесский регион является перспективным для создания масштабного объекта развлечения «высокого уровня», учитывая его географическое положение, многонациональную специфику, близость к культурным центрам Европы, а также геополитическую ценность региона.

Для эффективного принятия решения по инвестированию в организацию парка развлечений необходимо развернутое исследование всех экономических и социальных аспектов его создания, разработка маркетинговой стратегии в условиях региона, а также адаптация мировой практики работы таких парков к украинским условиям. Важно отметить, что эффективным будет создание парка круглогодичного функционирования с учетом многообразия и эксклюзивности предоставляемых аттракционов, аналогов которых нет в соседних регионах и странах. Здесь речь идёт о создании крытого горнолыжного курорта, расположенного на площади в 8–12 га и привлекающего посетителей в тёплое время года, а также «тропического парка», где в зимнее время гости смогут наслаждаться жаркой летней погодой и морскими ванными на площади в 5–10 гектаров.

Строительство развернутой отельной инфраструктуры представляется перспективным, поскольку позволит проводить полноценный отпуск семьям.

По оценкам полные затраты на строительство парка развлечений вместе с инфраструктурой составят около 1 миллиарда долларов США. Срок окупаемости такого проекта от 8 до 10 лет. С целью финансирования возможно привлечение частных ресурсов, а также долгосрочных кредитов (10–15 лет) международных финансовых организаций таких, как IFC, EBRD, KfW.

С целью привлечения таких кредитов важно участие в подготовке предпроектных работ крупных международных консалтинговых компаний с проверенной репутацией. Несмотря на значительную стоимость работ, проводимых международными компаниями-консультантами, это позволит с большей вероятностью получить финансирование у международных фондов.



4:38

Фото обложки: Томо Юн, [www.yunphoto.net](http://www.yunphoto.net)

© «Агентство инноваций», 2015